

Harald Fasching, Reingard Lange (Herausgeber)

## sozial managen

Grundlagen und Positionen des Sozialmanagements  
zwischen Bewahren und radikalem Verändern



### Autorinnen und Autoren

Elfriede Biehal-Heimburger, Alexander Bodmann, Renate Buber, Wilfried Datler, Harald Fasching, Friedrich Glasl, Angelika Güttl-Strahlhofer, Anne Elisabeth Höfler, Roland Hutyra, Günther Kienast, Rainer Kinast, Karin Michaela Krischanitz, Reingard Lange, Irmgard Mandler-Schadt, Christian Metz, Michael Meyer, Hannes Piber, Bettina Riha-Fink, Ursula Rosenbichler, Norbert Schermann, Ingrid Schneider, Karl Schörghuber, Kornelia Steinhardt, Astrid Wallner-Ewald  
Mit einem Nachwort von Carlo Knöpfel, Caritas Schweiz.

511 Seiten, kartoniert, EUR 48.50 (D)/EUR 49.90 (A)/CHF 73.–  
ISBN 3-258-06814-3

«sozial managen» ist eine Zusammenstellung praxisrelevanter Grundlagen und Methoden des Sozialmanagements, geschrieben mit der zwanzigjährigen Erfahrung des Teams der Akademie für Sozialmanagement der Caritas Wien (ASOM). Ziel der Autoren/innen ist es, die Leiter/innen sozialer Einrichtungen, von Gesundheits- und Bildungsorganisationen in den Spannungsfeldern des Sozialmanagements zu unterstützen:

- bei der zukunfts-, klienten- und gemeinwesenorientierten Konzeption der Angebote,
- bei der Leitung und Optimierung der Einrichtung,
- beim Finden, Fördern und Fordern der Mitarbeiter/innen,
- bei der Selbstentwicklung als Führungskraft.

Das Buch bietet der Praktikerin und dem Praktiker eine gezielte Auslese aus dem inzwischen unüberschaubaren Berg an Management-Literatur. Modelle der Sozial-, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften werden in die speziellen Anforderungen des Sozialmanagements übertragen. Dabei geht es nicht um das Aneinanderreihen von Wissen, sondern um die Sammlung der Inhalte und Methoden, die die Autoren/innen als Leitungsverantwortliche selbst einsetzen.

Das ASOM-Team – Führungskräfte, Trainer/innen und Berater/innen, die seit vielen Jahren in der Management-Ausbildung tätig sind – hat für dieses Buch seine «Best offs» zusammengetragen. Experten wie Friedrich Glasl, Hannes Piber, Michael Meyer und Wilfried Datler ergänzen die theoretischen Grundlegungen.

«sozial managen» beschreibt alle relevanten Führungsaufgaben des Sozialmanagements, enthält einen Grundlagenteil zum Weiterdenken und konkrete Werkzeuge zur Umsetzung. Es dient als Studien- und Arbeitsgrundlage für Fachkräfte und Studierende, die sich auf Leitungsfunktionen in sozialen Organisationen vorbereiten wollen.

**Harald Fasching**, wirtschaftlicher Leiter einer sozialwirtschaftlichen Unternehmung, Univ.-Lektor, dipl. TZI-Gruppenleiter beim RuthCohnInstitute – International, Lehrtrainer Integrative Outdoor Aktivitäten®. Trainer und Berater in den Bereichen Führungskräfteaus- und -weiterbildung. Zahlreiche Publikationen.

**Reingard Lange**, Leiterin der Akademie für Sozialmanagement; Berufstätigkeit in der Industrie und bei einer Unternehmensberatung, Studium der Pädagogik, TZI-Diplom – bei RCI International; Beratung von sozialen Organisationen und Ordensgemeinschaften.

### Haupt Verlag

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern, Telefon ++41 (0)31 309 09 00, Fax ++41 (0)31 309 09 90, verlag@haupt.ch, www.haupt.ch

### Bestellschein



Bitte bestellen Sie bei jeder guten Buchhandlung:

\_\_\_\_\_ Ex. Harald Fasching, Reingard Lange (Herausgeber)  
**sozial managen**  
Grundlagen und Positionen des Sozialmanagement  
zwischen Bewahren und radikalem Verändern  
511 Seiten, kartoniert, EUR 48.50 (D)/EUR 49.90 (A)/CHF 73.–  
(zzgl. Versandkosten)  
ISBN 3-258-06814-3 Erscheint im Oktober 2004

Name/Vorname: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_